

HB PRODUKT D.O.O. provodi projekt vrijedan gotovo 5 milijuna kuna

U eri odlazaka iz Hrvatske, stečajnih postupaka i nepopularnih mjera za izlazak iz krize, svaki je primjer koji ne uključuje ova tri elementa, dobrodošla vijest i svijetla točka hrvatske stvarnosti. Među takvim je dobrim vijestima svakako i osječka tvrtka HB produkt d.o.o. koja svojim poslovnim uspjesima više podsjeća na neku inozemnu tvrtku. Kada se tome pridruži činjenica da se ista bavi proizvodnjom i montažom ALU i PVC stolarije, ventiliranim fasadama i plastifikacijom, a krivulja progresa joj je sličnija nekoj IT tvrtki, ne treba previše dvojiti da se radi o respektabilnoj ekipi koja se već debelim slovima upisala u mnoge osječke, hrvatske, pa i inozemne objekte.

Još do prije tri godina HB produkt je brojao dvadesetak djelatnika, da bi se u zadnje dvije godine brojka gotovo utrostručila. Povećanju broja zaposlenika prethodila je izgradnja novog proizvodnog pogona od 14.000 m², koji je započet 2016. i tako ih još više približio vodećim europskim tvrtkama iz njihove struke.

Da bi do kraja mogla ispratiti standarde modernog tržišta, tvrtka je morala i uložiti u najmodernije strojno-tehnološke procese, pa se početkom 2017. godine javila na Operativni program konkurentnost i kohezija Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, da bi do kraja iste dobila Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020.

Pod nazivom **Povećanje kapaciteta poslovanja ulaganjem u proizvodni pogon za proizvodnju ALU i PVC stolarije tvrtke HB produkt d.o.o.** (K.K.03.2.1.05.0318), ista je raspisala projekt za rekonstrukciju proizvodne hale i manipulativnih površina, kao i za nabavku strojeva koju čine tri moćne linije strojeva i nabavku ostale „sitnije“ opreme. Ukupna vrijednost projekta procijenjena je na 4.845.994 kune, od čega je gotovo 2.200.000 kuna bespovratnih sredstva.

Građevinski radovi su završeni ovoga ljeta, kada su svoje novo radno mjesto zauzela i tri CNC stroja ukupne vrijednosti 3,5 milijuna kuna (obradni centar u 3 osi, automatski razreznog obradnog centra profila i četveroglavog linija za varenje i čišćenje profila)

Tako je tvrtka koja je prije 20-ak godina golobrada istrčala na veliko i zahtjevno tržište, ne samo izdržala sve krize i izazove, već iz njih izašla jača i modernija i sada spremno prati sve standarde moderne industrije kako bi svoje proizvode mogli plasirati na visokom i zahtjevnom inozemnom tržištu.